

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

GLOBALNA TERAPIA STOPY

<https://globalnaterapiastopy.pl>

Wersja z dnia 20 lipca 2026 r.

Sprzedawca	Prywatna Praktyka Fizjoterapii Klinicznej mgr Piotr Kostrzębski
Adres	ul. Albańska 8/2, 60-123 Poznań
NIP	5342392773
E-mail	gts.stopa@gmail.com
Telefon	721 577 053

Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu, składania zamówień oraz zawierania i wykonywania umów dotyczących treści cyfrowych, usług cyfrowych i innych usług oferowanych online.

§ 1. Postanowienia ogólne i dane kontaktowe

1. Sklep internetowy pod nazwą „Globalna Terapia Stopy” działa pod adresem <https://globalnaterapiastopy.pl> oraz na jego podstronach (dalej: „Sklep”).
2. Sklep prowadzi Piotr Kostrzębski, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Prywatna Praktyka Fizjoterapii Klinicznej mgr Piotr Kostrzębski, ul. Albańska 8/2, 60-123 Poznań, NIP 5342392773 (dalej: „Sprzedawca”).
3. Ze Sprzedawcą można skontaktować się:
 - pocztą elektroniczną: gts.stopa@gmail.com,
 - telefonicznie: 721 577 053, od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00–16:00,
 - pisemnie na adres: ul. Albańska 8/2, 60-123 Poznań.
4. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie przed zawarciem Umowy w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie. Regulamin stanowi także regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
5. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale niezbędna do złożenia Zamówienia oraz — jeżeli dana funkcjonalność tego wymaga — do utworzenia Konta.
6. Do Umów zawieranych za pośrednictwem Sklepu stosuje się prawo polskie. Postanowienia Regulaminu nie ograniczają praw Konsumenta ani Przedsiębiorcy uprzywilejowanego wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 2. Definicje

1. Klient — osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną, korzystająca ze Sklepu lub zawierająca Umowę ze Sprzedawcą.
2. Konsument — osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. Przedsiębiorca uprzywilejowany — osoba fizyczna zawierająca Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści Umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, w szczególności ze względu na przedmiot wykonywanej działalności ujawniony w CEIDG; korzysta ona z ochrony konsumentkiej w zakresie przewidzianym przez ustawę o prawach konsumenta i Kodeks cywilny.
4. Produkt — oferowana w Sklepie Treść cyfrowa, Usługa cyfrowa, Usługa online albo inne świadczenie opisane na stronie Produktu.
5. Treść cyfrowa — dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, w szczególności e-book, plik PDF, nagranie audio lub wideo, prezentacja, materiał szkoleniowy albo nagranie webinaru.
6. Usługa cyfrowa — usługa pozwalająca Klientowi na dostęp do danych w postaci cyfrowej lub korzystanie z nich, w szczególności dostęp do platformy szkoleniowej, kursu online, biblioteki materiałów albo subskrypcji.
7. Usługa online — usługa wykonywana na odległość w oznaczonym terminie lub okresie, w szczególności webinar na żywo, szkolenie online lub konsultacja online.
8. Konto — indywidualny panel Klienta w Sklepie lub na Platformie, zabezpieczony loginem i hasłem, za pomocą którego Klient może korzystać z zakupionych Produktów lub zarządzać danymi i Zamówieniami.
9. Platforma — system teleinformatyczny Sprzedawcy lub zewnętrznego dostawcy, za pośrednictwem którego udostępniane są Produkty.
10. Zamówienie — oświadczenie woli Klienta składane za pomocą formularza zamówienia, zmierzające do zawarcia Umowy ze Sprzedawcą.

11. Umowa — umowa zawarta na odległość między Klientem a Sprzedawcą, której przedmiotem jest Produkt.
12. Trwały nośnik — materiał lub narzędzie umożliwiające przechowywanie informacji w sposób pozwalający na dostęp do nich w przyszłości przez czas odpowiedni do celów informacji i odtworzenie ich w niezmienionej postaci, w szczególności wiadomość e-mail lub plik PDF.

§ 3. Wymagania techniczne i zasady bezpiecznego korzystania

1. Do korzystania ze Sklepu i Produktów potrzebne są co najmniej: urządzenie z dostępem do Internetu, aktualna przeglądarka internetowa obsługująca JavaScript i niezbędne pliki cookies, aktywny adres e-mail oraz — zależnie od Produktu — oprogramowanie umożliwiające odczyt plików PDF, odtwarzanie nagrań lub udział w połączeniu audio-wideo.
2. Szczególne wymagania techniczne, funkcjonalność, kompatybilność i interoperacyjność Produktu, jeżeli mają znaczenie, są podawane w opisie Produktu przed złożeniem Zamówienia.
3. Klient powinien chronić dane logowania, stosować aktualne oprogramowanie i nie udostępniać Konta osobom trzecim. Sprzedawca nie żąda podania hasła do Konta w wiadomości e-mail ani telefonicznie.
4. Zabronione jest dostarczanie treści bezprawnych, podejmowanie działań zakłócających działanie Sklepu, obchodzenie zabezpieczeń technicznych, wprowadzanie złośliwego oprogramowania, podszywanie się pod inne osoby oraz korzystanie ze Sklepu z naruszeniem prawa lub praw osób trzecich.
5. Sprzedawca stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne służące ochronie integralności i poufności danych oraz prawidłowemu świadczeniu usług drogą elektroniczną, z uwzględnieniem charakteru, zakresu i ryzyk związanych z usługą.

§ 4. Usługi świadczone drogą elektroniczną i Konto

1. Sprzedawca świadczy drogą elektroniczną w szczególności następujące usługi: umożliwienie przeglądania Sklepu, korzystanie z formularza Zamówienia i formularza kontaktowego, prowadzenie Konta, zapewnienie dostępu do Platformy oraz — po odrębnej zgodzie — wysyłkę newslettera.
2. Umowa o usługę przeglądania Sklepu lub korzystania z formularza jest zawierana na czas korzystania z tej funkcjonalności i rozwiązuje się z chwilą jej opuszczenia lub wysłania formularza. Usługa jest nieodpłatna.
3. Jeżeli Sklep umożliwia utworzenie Konta, umowa o prowadzenie Konta jest zawierana na czas nieoznaczony, chyba że opis Produktu przewiduje prowadzenie Konta wyłącznie przez okres dostępu do Produktu.
4. Klient może w każdej chwili nieodpłatnie zażądać usunięcia Konta, wysyłając wiadomość na adres e-mail Sprzedawcy. Przed usunięciem Konta Sprzedawca informuje Klienta, jeżeli usunięcie mogłoby spowodować utratę dostępu do opłaconego Produktu, i umożliwia skorzystanie z Produktu do końca uzgodnionego okresu albo — gdy jest to możliwe — zapewnia równoważny sposób dostępu.
5. Sprzedawca może rozwiązać umowę o prowadzenie Konta z zachowaniem co najmniej 14-dniowego terminu wypowiedzenia z ważnych przyczyn, takich jak zakończenie świadczenia usługi Konta lub istotna zmiana technologiczna. Sprzedawca może zablokować Konto ze skutkiem natychmiastowym w razie istotnego naruszenia prawa, bezpieczeństwa Sklepu, praw własności intelektualnej lub postanowień Regulaminu, po uprzednim wezwaniu do zaprzestania naruszeń, chyba że natychmiastowa blokada jest konieczna ze względów bezpieczeństwa albo naruszenie ma charakter rażący.
6. Rozwiązanie lub blokada Konta nie narusza praw nabytych Klienta, w szczególności prawa do korzystania z opłaconego Produktu w uzgodnionym okresie, chyba że dalszy dostęp sam w sobie naruszałby prawo lub prawa osób trzecich.

7. Zapis do newslettera wymaga dobrowolnej, odrębnej zgody. Klient może w każdej chwili zrezygnować z newslettera za pomocą linku rezygnacji w wiadomości lub kontaktując się ze Sprzedawcą. Rezygnacja nie wpływa na zgodność z prawem wysyłki dokonanej przed cofnięciem zgody.
8. Reklamacje dotyczące usług świadczonych drogą elektroniczną można składać na dane kontaktowe wskazane w § 1. Sprzedawca odpowiada na reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania, na papierze lub innym Trwałym nośniku.

§ 5. Oferta i informacje o Produktach

1. Informacje zamieszczone w Sklepie, w tym opisy i ceny Produktów, stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy, chyba że wyraźnie wskazano inaczej.
2. Przed złożeniem Zamówienia Sklep przekazuje Klientowi w jasny i zrozumiały sposób informacje wymagane prawem, w szczególności o głównych cechach Produktu, cenie i podatkach, sposobie i terminie płatności, sposobie i terminie dostarczenia lub wykonania, czasie trwania Umowy i dostępu, zasadach reklamacji, prawie odstąpienia oraz wymaganiach technicznych, funkcjonalności, kompatybilności i interoperacyjności — w zakresie właściwym dla danego Produktu.
3. Zakres, program, prowadzący, termin, czas trwania, forma realizacji, okres dostępu i szczególne wymagania dotyczące Produktu wynikają z jego opisu w Sklepie. W razie sprzeczności opisu Produktu z Regulaminem pierwszeństwo ma postanowienie korzystniejsze dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy uprzywilejowanego.
4. Produkty mają charakter edukacyjny lub informacyjny, chyba że opis Produktu wyraźnie stanowi inaczej. Nie zastępują indywidualnej diagnozy, badania ani świadczenia zdrowotnego. Klient samodzielnie ocenia, czy posiada kwalifikacje wymagane do praktycznego wykorzystywania wiedzy zawartej w Produkcie.
5. Sprzedawca nie gwarantuje osiągnięcia określonego rezultatu zawodowego, edukacyjnego ani terapeutycznego, ponieważ zależy on również od wiedzy, umiejętności, zaangażowania i indywidualnej sytuacji Klienta.
6. Sprzedawca może wprowadzać nowe Produkty, wycofywać Produkty z oferty oraz zmieniać ich ceny. Zmiany nie wpływają na Zamówienia złożone przed ich wprowadzeniem ani na okres dostępu już nabyty przez Klienta.

§ 6. Składanie Zamówień i zawarcie Umowy

1. Klient składa Zamówienie przez wybór Produktu, dodanie go do koszyka, uzupełnienie formularza, wybór metody płatności, zaakceptowanie Regulaminu oraz użycie przycisku oznaczonego „Kupuję i płacę”, „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty” albo równoważnym, jednoznacznie informującym o obowiązku zapłaty.
2. Klient jest zobowiązany podać dane prawdziwe, aktualne i niezbędne do realizacji Umowy. Do chwili użycia przycisku kończącego Zamówienie Klient może poprawić dane i zawartość koszyka przy użyciu funkcji formularza.
3. Jeżeli Klient chce otrzymać Treść cyfrową przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy, Sklep umożliwia mu złożenie odrębnego, wyraźnego oświadczenia obejmującego:
 - uprzednią zgodę na rozpoczęcie dostarczania Treści cyfrowej przed upływem 14 dni,
 - potwierdzenie przyjęcia do wiadomości, że po rozpoczęciu świadczenia Klient utraci prawo odstąpienia od Umowy,
4. Jeżeli Klient chce, aby wykonywanie Usługi online rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia, Sklep umożliwia złożenie wyraźnego żądania rozpoczęcia usługi oraz potwierdzenie przyjęcia do wiadomości, że po pełnym wykonaniu usługi — przy spełnieniu warunków ustawowych — prawo odstąpienia wygaśnie.

5. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca przesyła na adres e-mail Klienta potwierdzenie jego otrzymania. Umowa zostaje zawarta z chwilą wysłania przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia do realizacji, chyba że komunikaty w procesie zakupowym jednoznacznie wskazują wcześniejszy moment zawarcia Umowy.
6. Potwierdzenie zawarcia Umowy obejmuje Regulamin lub link pozwalający go utrwalić, informacje o Produkcie i Zamówieniu oraz — w stosownych przypadkach — potwierdzenie zgody i przyjęcia do wiadomości utraty prawa odstąpienia.
7. Sprzedawca może nie przyjąć Zamówienia, jeżeli dane są niekompletne lub oczywiście nieprawidłowe, płatność nie została dokonana, Produkt jest niedostępny albo realizacja Zamówienia naruszałaby prawo. W takim przypadku Sprzedawca niezwłocznie informuje Klienta i zwraca otrzymane płatności.
8. Umowa jest zawierana w języku polskim. Jej treść jest utrwalana w systemie Sprzedawcy przez okres niezbędny do wykonania Umowy, obsługi reklamacji i realizacji obowiązków prawnych.
9. Dowód zakupu jest przekazywany elektronicznie na adres e-mail Klienta, chyba że przepisy wymagają innej formy albo strony uzgodnią inaczej.

§ 7. Ceny, promocje i płatności

1. Ceny w Sklepie są podawane w złotych polskich i są cenami brutto, obejmującymi podatki. Przed złożeniem Zamówienia Klient otrzymuje informację o całkowitej cenie i wszystkich dodatkowych opłatach, a gdy nie można ich wcześniej obliczyć — o sposobie ich ustalenia.
2. Płatności są realizowane metodami widocznymi w formularzu Zamówienia, w szczególności za pośrednictwem operatora płatności PayNow, przelewem elektronicznym lub inną metodą udostępnioną w Sklepie.
3. Warunki płatności, w tym termin zapłaty, są wskazywane podczas składania Zamówienia. Jeżeli płatność nie zostanie dokonana w terminie 3 dni od złożenia Zamówienia, Sprzedawca może anulować Zamówienie po bezskutecznym upływie tego terminu.
4. Kody rabatowe i promocje obowiązują na zasadach podanych przy danej akcji. O ile warunki promocji nie stanowią inaczej, rabaty nie łączą się.
5. W każdym przypadku ogłoszenia obniżki ceny kierowanej do Konsumentów Sprzedawca podaje — obok informacji o cenie obniżonej — również informację o najniższej cenie Produktu obowiązującej w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, a gdy Produkt jest oferowany krócej niż 30 dni — o najniższej cenie od dnia rozpoczęcia oferowania, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
6. Zwrot płatności następuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inny sposób, który nie wiąże się dla niego z kosztami.

§ 8. Dostarczenie Produktu i okres dostępu

1. Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa jest dostarczana niezwłocznie po zawarciu Umowy i potwierdzeniu płatności, chyba że opis Produktu wskazuje inny termin, w szczególności w przypadku przedsprzedaży.
2. Dostarczenie może nastąpić przez wysłanie linku do pobrania, przesłanie pliku, udostępnienie dostępu do Konta lub Platformy albo w inny sposób wskazany w opisie Produktu. Treść cyfrową uważa się za dostarczoną, gdy została udostępniona Klientowi albo urządzeniu wybranemu przez Klienta; Usługę cyfrową — gdy Klient uzyskał do niej dostęp.
3. Usługi online są realizowane w terminie wskazanym w opisie Produktu, potwierdzeniu Zamówienia albo terminie wybranym przez Klienta w kalendarzu rezerwacji.
4. Okres dostępu do Produktu jest wskazany w jego opisie. Jeżeli opis nie stanowi inaczej, jednorazowo dostarczony plik może być zachowany przez Klienta bezterminowo, natomiast dostęp do Platformy jest udzielany na okres wyraźnie wskazany przy zakupie.

5. Klient powinien sprawdzić poprawność adresu e-mail oraz foldery „Spam”, „Oferty” i podobne. Brak wiadomości lub dostępu należy zgłosić Sprzedawcy bez zbędnej zwłoki.
6. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczył Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej w uzgodnionym terminie, Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany może wezwać Sprzedawcę do dostarczenia. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczy Produktu niezwłocznie lub w dodatkowym wyraźnie uzgodnionym terminie, Klient może odstąpić od Umowy. Odstąpienie bez uprzedniego wezwania jest możliwe w przypadkach przewidzianych ustawą, w szczególności gdy Sprzedawca oświadczył, że nie dostarczy Produktu, albo termin miał dla Klienta istotne znaczenie.
7. W przedsprzedaży termin dostarczenia jest każdorazowo podawany w opisie Produktu. Jeżeli termin ulegnie zmianie, Sprzedawca niezwłocznie informuje Klienta, a gdy opóźnienie jest istotne — umożliwia odstąpienie od Umowy i zwrot płatności.

§ 9. Zgodność Treści cyfrowej i Usługi cyfrowej z Umową oraz reklamacje

1. Sprzedawca odpowiada wobec Konsumenta i Przedsiębiorcy uprzywilejowanego za zgodność Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową na zasadach określonych w rozdziale 5b ustawy o prawach konsumenta.
2. Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa jest zgodna z Umową, jeżeli odpowiada w szczególności opisowi, rodzajowi, ilości, jakości, kompletności, funkcjonalności, kompatybilności, interoperacyjności, dostępności, ciągłości, bezpieczeństwu, wsparciu technicznemu i aktualizacjom określonym w Umowie oraz nadaje się do zwykłych i uzgodnionych celów.
3. Sprzedawca dostarcza Produkt w najnowszej wersji dostępnej w chwili zawarcia Umowy, chyba że strony wyraźnie uzgodniły inaczej, oraz informuje o aktualizacjach, w tym aktualizacjach zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności z Umową i dostarcza je przez okres wymagany przepisami.
4. W przypadku jednorazowego dostarczenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej Sprzedawca odpowiada za brak zgodności istniejący w chwili dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili. W przypadku dostarczania ciągłego Sprzedawca odpowiada za brak zgodności, który wystąpił lub ujawnił się w okresie, w którym Produkt miał być dostarczany.
5. Reklamację można złożyć pocztą elektroniczną lub pisemnie na dane z § 1. Reklamacja może zawierać w szczególności dane Klienta, numer Zamówienia, nazwę Produktu, opis problemu, datę jego wystąpienia, informacje o środowisku cyfrowym oraz żądanie Klienta. Brak użycia formularza nie wpływa na skuteczność reklamacji.
6. Jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową, Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany może żądać doprowadzenia go do zgodności. Sprzedawca dokonuje tego bezpłatnie, w rozsądnym czasie od poinformowania go o braku zgodności i bez nadmiernych niedogodności, uwzględniając charakter i przeznaczenie Produktu. Sprzedawca może odmówić, jeżeli doprowadzenie do zgodności jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów w rozumieniu ustawy.
7. Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy w przypadkach przewidzianych ustawą, w szczególności gdy doprowadzenie do zgodności jest niemożliwe lub nadmiernie kosztowne, Sprzedawca nie doprowadził Produktu do zgodności, brak zgodności występuje nadal, jest istotny albo z okoliczności wynika, że Sprzedawca nie doprowadzi Produktu do zgodności w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności.
8. Jeżeli Produkt jest dostarczany za zapłatą ceny, odstąpienie od Umowy z powodu niezgodności nie jest możliwe, gdy brak zgodności jest nieistotny; ciężar wykazania nieistotności spoczywa na Sprzedawcy.
9. Sprzedawca udziela odpowiedzi na reklamację Konsumenta lub Przedsiębiorcy uprzywilejowanego w terminie 14 dni od jej otrzymania i przekazuje odpowiedź na papierze lub innym Trwałym nośniku. Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza uznanie reklamacji.
10. Zwrot ceny należny w wyniku obniżenia ceny lub odstąpienia od Umowy następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia Klienta.

11. W zakresie koniecznym do ustalenia przyczyny braku zgodności Klient współpracuje ze Sprzedawcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych środków technicznych, jeżeli został o takim obowiązku jasno poinformowany przed zawarciem Umowy.

§ 10. Webinary na żywo, szkolenia online i konsultacje online

1. Szczegółowy zakres, osoba prowadząca, termin, czas trwania i sposób połączenia dotyczący Usługi online są określone w opisie Produktu lub potwierdzeniu Zamówienia.
2. Klient jest odpowiedzialny za zapewnienie po swojej stronie warunków technicznych pozwalających na udział, w szczególności stabilnego połączenia internetowego, działającego mikrofonu lub kamery, jeżeli są potrzebne, oraz spokojnego miejsca umożliwiającego skorzystanie z usługi.
3. Zmiana terminu lub odwołanie Usługi online przez Sprzedawcę może nastąpić z ważnej przyczyny, w szczególności choroby prowadzącego, awarii technicznej, siły wyższej albo niewystarczającej liczby uczestników, jeżeli minimalna liczba została podana w opisie. Sprzedawca informuje o zmianie bez zbędnej zwłoki i proponuje termin zastępczy. Jeżeli Klient go nie zaakceptuje albo realizacja w innym terminie jest dla niego bezcelowa, Sprzedawca zwraca zapłaconą cenę.
4. Zasady zmiany terminu przez Klienta mogą być określone w opisie Produktu. Nie ograniczają one ustawowego prawa odstąpienia od Umowy ani uprawnień z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy.
5. Jeżeli wykonywanie odpłatnej Usługi online rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia na wyraźne żądanie Konsumenta lub Przedsiębiorcy uprzywilejowanego, a następnie Klient odstąpił od Umowy przed pełnym wykonaniem usługi, Klient zapłaci kwotę proporcjonalną do zakresu świadczenia spełnionego do chwili poinformowania Sprzedawcy o odstąpieniu — o ile spełnione zostały ustawowe obowiązki informacyjne.
6. Po pełnym wykonaniu odpłatnej Usługi online prawo odstąpienia wygasa tylko wtedy, gdy usługa została wykonana za wyraźną i uprzednią zgodą Klienta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia o utracie prawa odstąpienia po pełnym wykonaniu i przyjął to do wiadomości.
7. Konsultacja online nie jest usługą ratunkową ani pomocą w stanach nagłych. W przypadku zagrożenia zdrowia lub życia należy niezwłocznie skontaktować się z numerem alarmowym lub właściwym podmiotem leczniczym.

§ 11. Prawo odstąpienia od Umowy

1. Konsument i Przedsiębiorca uprzywilejowany może odstąpić od Umowy zawartej na odległość bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych prawem.
2. Aby skorzystać z prawa odstąpienia, należy przed upływem terminu wysłać Sprzedawcy jednoznaczne oświadczenie na adres pocztowy lub e-mail wskazany w § 1. Można skorzystać z formularza stanowiącego Załącznik nr 1, ale nie jest to obowiązkowe.
3. Sprzedawca niezwłocznie przesyła potwierdzenie otrzymania oświadczenia złożonego drogą elektroniczną.
4. W przypadku skutecznego odstąpienia Sprzedawca zwraca wszystkie otrzymane płatności niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia, z zastrzeżeniem zasad dotyczących częściowo wykonanej usługi i treści lub usług cyfrowych.
5. Prawo odstąpienia nie przysługuje w odniesieniu do odpłatnej Treści cyfrowej niedostarczanej na nośniku materialnym, jeżeli Sprzedawca rozpoczął jej dostarczanie za wyraźną i uprzednią zgodą Klienta, Klient został poinformowany, że po rozpoczęciu świadczenia utraci prawo odstąpienia i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał wymagane potwierdzenie na Trwałym nośniku.

6. Prawo odstąpienia nie przysługuje w odniesieniu do odpłatnej usługi, która została w pełni wykonana za wyraźną i uprzednią zgodą Klienta, poinformowanego przed rozpoczęciem świadczenia, że po pełnym wykonaniu utraci prawo odstąpienia, i który przyjął to do wiadomości.
7. Samo zaakceptowanie Regulaminu nie zastępuje odrębnej zgody i potwierdzenia, o których mowa w ust. 5 i 6.
8. Po odstąpieniu od Umowy dotyczącej Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej Klient zaprzestaje korzystania z Produktu i udostępniania go osobom trzecim. Sprzedawca może uniemożliwić dalszy dostęp, z poszanowaniem praw Klienta do odzyskania treści wytworzonych lub dostarczonych przez niego w przypadkach przewidzianych ustawą.

§ 12. Prawa autorskie i licencja

1. Treści Sklepu oraz Produkty mogą stanowić utwory chronione prawem autorskim i należeć do Sprzedawcy albo osób trzecich, które udzieliły odpowiednich praw lub licencji.
2. Z chwilą dostarczenia Produktu Sprzedawca udziela Klientowi niewyłącznej, nieprzenoszalnej licencji bez prawa do udzielania sublicencji, obejmującej korzystanie z Produktu na własne potrzeby edukacyjne lub zawodowe, w zakresie i przez okres wskazany w opisie Produktu.
3. O ile opis Produktu nie stanowi inaczej, Klient może wyświetlać i odtwarzać Produkt na własnych urządzeniach, zapisać pobrany plik oraz wykonać pojedyncze wydruki na własny użytek.
4. Bez uprzedniej zgody uprawnionego zabronione jest w szczególności udostępnianie Produktu lub danych dostępowych osobom trzecim, publikowanie, odsprzedaż, najem, zwielokrotnianie poza dozwolonym użyciem, rozpowszechnianie, publiczne odtwarzanie, usuwanie zabezpieczeń albo wykorzystywanie Produktu do tworzenia konkurencyjnych materiałów.
5. Naruszenie praw autorskich może powodować odpowiedzialność na zasadach określonych w przepisach prawa. Regulamin nie ustanawia automatycznej kary umownej za każde naruszenie.

§ 13. Dane osobowe, prywatność i pliki cookies

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Piotr Kostrzębski prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Prywatna Praktyka Fizjoterapii Klinicznej mgr Piotr Kostrzębski, z którym można skontaktować się na dane podane w § 1.
2. Szczegółowe informacje o celach, podstawach, okresach przetwarzania danych, odbiorcach danych oraz prawach osób, których dane dotyczą, zawiera Polityka prywatności udostępniona w Sklepie.
3. Dane podane podczas składania Zamówienia są przetwarzane w szczególności w celu zawarcia i wykonania Umowy, obsługi płatności, wystawienia dokumentów księgowych, rozpatrywania reklamacji, dochodzenia lub obrony roszczeń oraz realizacji obowiązków prawnych Sprzedawcy.
4. Sklep może korzystać z plików cookies i podobnych technologii. Pliki niezbędne są stosowane w celu zapewnienia działania Sklepu, a pliki analityczne, funkcjonalne lub marketingowe — gdy wymagają tego przepisy — po uzyskaniu odpowiedniej zgody. Szczegóły i możliwość zmiany ustawień znajdują się w Polityce prywatności lub panelu zarządzania zgodami.
5. Informacje handlowe, w tym newsletter, są przesyłane wyłącznie na zasadach określonych w obowiązujących przepisach i po uzyskaniu wymaganej zgody, którą można w każdej chwili wycofać.

§ 14. Pozasądowe sposoby rozpatrywania sporów

1. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania sporów konsumenckich, w szczególności z pomocy właściwego miejscowo wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, stałego sądu polubownego przy Inspekcji Handlowej, powiatowego lub miejskiego rzecznika konsumentów albo organizacji konsumenckiej.

2. Informacje o dostępnych podmiotach i procedurach można uzyskać w Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz w rejestrze podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
3. Skorzystanie z pozasądowego sposobu rozstrzygania sporu jest dobrowolne, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy stanowią inaczej, i co do zasady wymaga zgody obu stron.
4. Ewentualne spory są rozpoznawane przez sąd właściwy zgodnie z przepisami prawa. Postanowienia Regulaminu nie narzucają Konsumentowi sądu właściwego dla siedziby Sprzedawcy.

§ 15. Postanowienia dotyczące przedsiębiorców

1. Niniejszy paragraf dotyczy Klientów będących przedsiębiorcami, z wyłączeniem Przedsiębiorców uprzywilejowanych w zakresie, w jakim przepisy przyznają im ochronę konsumencką.
2. W zakresie dozwolonym prawem odpowiedzialność Sprzedawcy wobec przedsiębiorcy z tytułu wad, rękojmi lub niezgodności Produktu z Umową zostaje wyłączona. Wyłączenie nie dotyczy odpowiedzialności, której nie można skutecznie wyłączyć, ani praw wynikających z wyraźnie udzielonej gwarancji.
3. Sprzedawca nie ponosi wobec przedsiębiorcy odpowiedzialności za utracone korzyści, szkody pośrednie ani następstwa wykorzystania materiałów niezgodnie z ich przeznaczeniem. Łączna odpowiedzialność Sprzedawcy związana z daną Umową jest ograniczona do ceny zapłaconej za Produkt, z wyjątkiem szkody wyrządzonej umyślnie oraz przypadków, w których ograniczenie jest niedopuszczalne na mocy prawa.
4. Spory z przedsiębiorcą będą rozpoznawane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedawcy, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy stanowią inaczej.

§ 16. Zmiany Produktów cyfrowych i Regulaminu

1. Jeżeli Umowa przewiduje ciągłe dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, Sprzedawca może dokonać zmiany Produktu, która nie jest niezbędna do zachowania jego zgodności z Umową, tylko z uzasadnionych przyczyn, takich jak zmiana przepisów, poprawa bezpieczeństwa, rozwój lub dostosowanie funkcjonalności, zmiana środowiska technicznego albo zapobieganie nadużyciom, pod warunkiem że Umowa na to pozwala, zmiana nie wiąże się z kosztami Klienta, a Klient zostanie o niej jasno poinformowany.
2. Jeżeli zmiana istotnie i negatywnie wpływa na dostęp do Produktu lub korzystanie z niego, Sprzedawca informuje o właściwościach i terminie zmiany z odpowiednim wyprzedzeniem na Trwałym nośniku. Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany może wypowiedzieć Umowę bez zachowania terminu w ciągu 30 dni od dokonania zmiany lub poinformowania o niej — zależnie od tego, co nastąpi później — chyba że Sprzedawca zapewni możliwość zachowania Produktu bez zmiany, bez dodatkowych kosztów i w zgodności z Umową.
3. Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnej przyczyny, w szczególności zmiany prawa, orzecznictwa lub wytycznych organów, zmiany danych Sprzedawcy, metod płatności, funkcjonalności Sklepu, sposobu świadczenia usług, wymogów bezpieczeństwa albo konieczności usunięcia niejasności lub błędów.
4. Zmiana Regulaminu nie wpływa na Umowy jednorazowe zawarte przed jej wejściem w życie. Do takich Umów stosuje się wersję obowiązującą w chwili złożenia Zamówienia.
5. Klient posiadający Konto albo Umowę o charakterze ciągłym otrzyma informację o zmianie Regulaminu na Trwałym nośniku co najmniej 14 dni przed jej wejściem w życie, chyba że wcześniejsza zmiana jest konieczna z powodu prawa lub bezpieczeństwa. Jeżeli Klient nie akceptuje zmiany dotyczącej usługi nieodpłatnej, może rozwiązać umowę o tę usługę przed wejściem zmiany w życie. Zmiany Produktu cyfrowego podlegają dodatkowo zasadom z ust. 1–2.

§ 17. Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od dnia jego opublikowania w Sklepie, w wersji oznaczonej datą 20 lipca 2026 r.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się w szczególności Kodeks cywilny, ustawę o prawach konsumenta, ustawę o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawę o informowaniu o cenach towarów i usług, Prawo komunikacji elektronicznej, przepisy o ochronie danych osobowych oraz przepisy prawa autorskiego.
3. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu okaże się nieważne, bezskuteczne albo sprzeczne z bezwzględnie obowiązującym prawem, w jego miejsce stosuje się właściwy przepis prawa, a pozostałe postanowienia pozostają w mocy.

ZAŁĄCZNIK NR 1 — WZÓR FORMULARZA ODSĄPIENIA OD UMOWY

(Formularz należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od Umowy.)

Adresat:

Prywatna Praktyka Fizjoterapii Klinicznej mgr Piotr Kostrzębski

ul. Albańska 8/2, 60-123 Poznań

e-mail: gts.stopa@gmail.com

Ja/My (*) niniejszym informuję/informujemy (*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy dotyczącej następującego Produktu / świadczenia następującej usługi (*):

.....
.....

Data zawarcia Umowy:

Numer Zamówienia:

Imię i nazwisko Konsumenta / Przedsiębiorcy uprzywilejowanego:

.....

Adres:

Adres e-mail:

Numer rachunku bankowego (tylko gdy uzgodniono zwrot inną metodą):

.....

Data: Podpis (tylko dla formularza papierowego):

.....

() Niepotrzebne skreślić.*

ZAŁĄCZNIK NR 2 — POMOCNICZY FORMULARZ REKLAMACYJNY

(Skorzystanie z formularza nie jest obowiązkowe.)

Adresat:

Prywatna Praktyka Fizjoterapii Klinicznej mgr Piotr Kostrzębski

ul. Albańska 8/2, 60-123 Poznań

e-mail: gts.stopa@gmail.com

Imię i nazwisko / firma:

Adres e-mail:

Adres korespondencyjny:

Numer Zamówienia:

Nazwa Produktu:

Data zakupu / dostarczenia / wystąpienia problemu:

Opis niezgodności lub problemu:

.....
.....
.....
.....

Środowisko techniczne (urządzenie, system, przeglądarka — jeżeli ma znaczenie):

.....
.....

Żądanie Klienta (np. doprowadzenie do zgodności, obniżenie ceny, odstąpienie — jeżeli spełnione są przesłanki ustawowe):

.....
.....
.....

Dodatkowe informacje lub załączniki:

.....
.....

Data: Podpis (tylko dla formularza papierowego):

.....